



Carbody Expert Show 2024

Na CARBODY EXPERT SHOW 2024 dorazilo přes 200 zákazníků a hostů Servindu.

Po úspěšném loňském prvním ročníku se ve středu 18. a ve čtvrtek 19. září uskutečnil druhý ročník CARBODY EXPERT SHOW. Za nádherného počasí se v Karosářském tréninkovém centru v Nučicích a na přilehlém parkovišti setkala více než 200 stávajících i potenciálních zákazníků, aby se seznámili s novinkami pro karosárnu a mechanickou dílnu z našeho produktového portfolia.

Zákazníci byli zváni po regionech a během každého půldne měli dostatek času a prostoru seznámit se s uváděnými novinkami. Postupně procházeli pěti stanovišti, kde se jich vždy ujali produktoví manažeři, techničtí specialisté nebo trenéři karosářského tréninkového centra.

Pokračování na straně 3

V TOMTO ČÍSLE

Jaguar XJ220

strana 4



Projekty pro úsporu energie

strana 9



GYS 60 let

strana 11



Servind dopřeje svým přátelům a zákazníkům kalendář nahoře bez

I pro rok 2025 jsme připravili pro své zákazníky a přátele tradiční kalendář. Snažili jsme se vyhovět mnohým přáním lakýrníků, karosářů a automechaniků a konečně jsme nafotili historicky první kalendář s tématem „nahoře bez“. A nebyli bychom to my, abychom k tomu nepřistoupili po svém. Pojďte se pokochat společně s námi elegantními a sexy křivkami.

„Příznivci kabrioletů a roadsterů své jízdy beze střechy láskyplně nazývají nahoře bez. To se stalo inspirací koncepcí kalendáře pro rok 2025. Vše začalo asi tím nejtěžším, co provází vznik každého našeho kalendáře s automobilovou tematikou. Natipování kulturních aut, které zapůzují našemu fotografovi Martinovi Zemanovi z datelier.cz. Přes skupiny nadšenců a vyznavačů jízdy beze střechy jsme na sociálních sítích začali hledat auta jako jsou Ford Mustang, Porsche 356 Cabrio, Mercedes SL nebo původní Škodu Felicii. Vidíte, že naše ambice nebyly vůbec

nízké. Následovaly vyloženě desítky zpráv přes Messenger, WhatsApp, mnoho telefonátů a třeba cesta za majiteli na klubové setkání vozů Porsche 356 do Kutné Hory. Focení se uskutečnilo za nádherného letního počasí opět v areálu společnosti Servind a v jeho přilehlém okolí v Tuchoměřicích. Moc si vážíme nadšení majitelů focených vozů, kteří nám své miláčky zapůjčili a věnovali svůj volný čas jejich dopravení na místo a asistenci s jejich focením.“, říká Tomáš Cafourek, vedoucí marketingu a produktového managementu Servind.

„V kalendáři se tak na titulní straně můžete pokochat křivkami Škody Felicie z roku 1960. A aby se i v našem kalendáři konečně objevila krása něžného pohlaví, pozvali jsme zapózovat Playboy Playmate Denisu Gudelj a Playboy Bunny Lucii Syrohovou. Po prolisťování dalších listů a měsíců kalendáře ale již narazíte pouze na sexy tvary kulturních vozů jako jsou Volkswagen Golf Cabriolet z roku 1989, monopost Jaguar C-Type z roku 1951, který dodnes objíždí závody klasických vozů,

Ford Mustang z roku 1966, Mercedes-Benz 350 SL z roku 1975, kteří mnozí pamatují ze seriálu Dallas, klasicky vypadající vůz anglických gentlemanů s moderní technikou Morgan Plus 4 z roku 2018 a nakonec další dva unikáty, Porsche 356 Cabrio z roku 1965 a věrná replika vozu Porsche Speedster roku 1958. Věříme, že se lidem budou líbit a budou je moci obdivovat po celý rok 2025.“, dodává Cafourek.

Soutěžte s námi o skvělý velký model Porsche 356 Speedster 1:12, který rovněž zapózoval v našem kalendáři

Zaregistrujte se do soutěže jednoduchým načtením QR kódu do vašeho zařízení.

Soutěž končí 31. 1. 2025.





Servind Golf Cup 2024

Již tradičně jsme v podzimním čase pořádali pro naše golfové přátele golfový turnaj. Původně plánovaný zářijový datum jsme museli přesunout, jelikož se celou republikou prohnila velká a nepříjemná povodeň, to taková akce nepřípadala vůbec v úvahu! Nikomu z nás to nebylo lhostejné, a tak jsme se rozhodli postižené povodněmi podpořit částkou 100 000 Kč, které jsme ihned předali nadaci Člověk v tísni.

I přesto, že jsme turnaj pořádali o měsíc déle, nezměnilo to na našich zvycích vůbec nic, na golfovém hřišti Loreta Golf Club Pyšely se sešla velká řada milovníků golfu, ti i přes nepřízeň občasných dešťů turnaj dohráli až do konce a podpořili jsme tím i další dobročinné sbírky. Celkem se nám podařilo vybrat 52 620 Kč. Všem děkujeme, že s námi pomáháte tam, kde je potřeba!

Letošní Servind Golf Cup měl však ještě jednu další zajímavost – Ti nejlepší hráči

turnaje získali naše originální trofeje, které pochází z rukou našich zaměstnanců a jsou vyrobené pomocí produktů, které u nás nabíjíme. Rádi bychom se s vámi podělili o jejich příběh:

Podstavec byl vytištěn na naší 3D tiskárně přesně tak, aby do něj správně zapadl golfový míček, dřevěná destička a kruh. Podstavec byl následně opracován, nastříkán základem na plasty od společnosti Standox a byl na něj aplikován efektní lak imitující

kámen PLANET-STONE od společnosti Hesse Lignal. Do podstavce byl následně, za pomoci dvousložkového lepidla Loctite od společnosti Henkel, upevněn golfový míček Servind. Dřevěná destička, která byla taktéž umístěna do podstavce, byla nejprve opracována pomocí frézy a následně pak namořena transparentním přírodním olejem, taktéž od společnosti Hesse Lignal. Následně do dřevěné destičky byly vypáleny za pomoci laseru nápisy. Zlatým hřebem je kruh symbolizující logo Servindu. Tento

kruh byl nejprve vytištěn na 3D tiskárně a následně několikrát opracován, poté byl nastříkán základem na plasty od společnosti Standox, nalakován materiálem Hesse Lignal s hliníkovým efektem. Později byly naneseny mezivrstvy ve formě inkoustů, taktéž od Hesse Lignal a finálně byl nanesen vrchní čirý lak Standox Xtreme, který dodal našim trofejím nádhernou hloubku a lesk.

Diamanty českého byznysu 2024

Servind byl uveden do Síně slávy českého byznysu ve Středočeském kraji.

Žebříček Diamanty českého byznysu hodnotí na základě objektivních ekonomických dat úspěšnost podnikatelských subjektů. Hodnocení probíhá na úrovni krajů a jsou tak eliminovány regionální rozdíly. Samostatnou vyhlášenou kategorií představuje uvedení do Síně slávy. A právě toto ocenění v letošním ročníku získala i naše společnost.

Cílem je ocenit nejen firmy ekonomicky úspěšné, ale i ty, které ve svých regionech zároveň naplňují význam odpovědného podnikání. V tomto žebříčku je oceněno v každém kraji maximálně pět společností a kritéria poměřují udržitelnost provozu a ekologickou stránku jejich produktů a služeb, udržení hodnot v daném časovém horizontu, úspěch v tradičních odvětvích nebo postupech výroby, udržení a rozvoj řemesla a podporu rozvoje regionu. „Toto

ocenění je pro nás současně i známkou toho, že v Servindu děláme věci správně. Patří všem zaměstnancům naší společnosti, kteří neustále podávají maximální výkon a svou profesionalitou a nadšením posouvají Servind stále kupředu“, dodává finanční ředitel Ing. Dalibor Meier.

Slavnostní vyhlášení a předání ocenění pro Středočeský kraj a Hlavní město Praha se konalo 22. října v Hudebním divadle Karlín. Tento večer nebyl jen oslavou úspěchů a inovací v českém podnikatelském prostředí, ale také místem, kde se setkali přední představitelé byznysu a průkopníci nových trendů.

Žebříček Diamanty českého byznysu od roku 2019 organizuje komunikační agentura COT group.



Axalta Accelerating Performance 2024

Obdrželi jsme v rámci Axalta Business Partner Award ocenění za největší růst v konkurenci ostatních distributorů.

Ve středu 11. září proběhla v německém Mainzu tradiční konference koncernu Axalta, pod který spadá také značka prémiových autoopravárenských lakovacích materiálů STANOX. Během tohoto slavnostního setkání byly prezentovány stávající aktivity, oborové trendy, ale i plány a strategie do blízké a vzdálené budoucnosti.

Součástí oficiálního programu bylo i vyhlášení cen Axalta Business Partner Award 2024, v jehož rámci jsme získali speciální ocenění Accelerating Performance za nejvyšší kontinuální nárůst mezi všemi distributory v období posledních pěti let. „Velice si vážím tohoto významného ocenění, které se nám podařilo získat v rámci ostatních

vysoce kvalitních a úspěšných distributorů značky STANOX, ale i dalších značek koncernu Axalta. Jsem na to opravdu hrdý a chci touto cestou poděkovat mým kolegům ze Servindu v Česku i na Slovensku. Bez jejich nasazení a tvrdé každodenní práce by se to nepodařilo. Cena je pro nás nejenom poděkováním za naši třicet dva let trvající spolupráci se značkou STANOX, ale i obrovským závazkem do dalších let. Vynasnažíme se udělat maximum, abychom se v tomto mezinárodním klání udrželi na špičce i do budoucna.“, říká David Bártek, jednatel společnosti Servind.



Carbody Expert Show 2024

Na prvním stanovišti měli možnost objevit pestrou nabídku zouvaček a vyvažovaček od společnosti John Bean, ale i další produkty jako jsou myčky kol Drester. Na druhém stanovišti bylo účastníkům představeno nové portfolio zvedací techniky – Servind na trhu zastupuje kompletní sortiment prémiových zvedáků od společnosti Rotary nebo německou značku Weber, která nabízí velice solidní kvalitu za zajímavé ceny. Na místě byly prezentovány sloupové zvedáky, nůžkové zvedáky a s velkým úspěchem se setkaly i mobilní nůžkové zvedáky, mezi kterými se neztratil ani mobilní pneumatický zvedák ERGO LIFT 1000 ROLL od, v Servindu již velice dobře etablované, francouzské značky GYS. Na třetím stanovišti pak na hosty čekal soubor věcí, které jsou nezbytné při opravách elektromobilů nebo hybridních vozidel. Za prvé zde měli možnost se seznámit s mobilním nůžkovým zvedacím stolem s možností použití UNI přípravků od společnosti Weber – ten najde uplatnění nejen při demontáži baterií, ale i při demontáži a montáži motorů či převodovek. Druhým zajímavým tématem bylo speciální izolované nářadí, nezbytné pro opravy vysokonapěťových systémů nebo třeba velice užitečná manipulační kola pro nepojízdná vozidla Roller-Spiner od společnosti Wieländer+Schill. Třetím okruhem byly nutné ochranné pomůcky pro mechaniky, kteří s danými vozidly

pracují a manipulují. A čtvrtým neméně důležitým bodem bylo představení možnosti pomoci s vyškolením kvalifikovaného personálu, kdy můžeme nabídnout akreditovaný rekvalifikační program 26-094-H Mechanik silničních vozidel s elektrickým a hybridním pohonem. Na čtvrtém stanovišti měli hosté akce možnost nahlédnout pod pokličku multimateriálového pracoviště. Ty se s narůstajícím podílem a kombinací materiálů, jako jsou vysokopevnostní ocel, hliník a další, postupně stávají nezbytností v nejednom servisu.

Poslední páté stanoviště představilo italské značky DEA, WORKY a KIRO. Prémiový a designový nábytek DEA již používají první zákazníci v Česku i na Slovensku, po prvních zkušenostech zde vidíme velký potenciál i u dalších zákazníků. Hosté měli možnost zhlédnout zajímavou prezentaci a použít video, ale hlavně si „osahat“ nábytek nainstalovaný přímo v tréninkovém centru. V dané sestavě jsou použity velice zajímavé segmenty nábytku včetně výdejeového centra pro olejové hospodářství, energy centrum, hygienické a odpadové centrum, nejrozumnější varianty úložných prostor a další nabízené moduly. Tento nábytek nejenom dobře vizuálně vypadá, ale hlavně skvěle pomáhá uspořádat pracoviště automechanika a díky tomu ušetřit jeho produktivní čas. Se špičkovým nábytkem DEA se během



školení potkávají všichni jejich účastníci a mohou si ho tam v klidu prohlédnout a vyzkoušet i všichni ostatní zájemci. Značka Worky se pochlubila bohatou a variabilní nabídkou odsávání výfukových plynů, energy boxů nebo i sofistikovaných řešení pro olejové hospodářství. Překvapením show pak bylo představení vybavení značky KIRO, která neposkytuje pouze dílenský nábytek pro motorkové servisy, ale i třeba speciální zvedáky a přípravky pro opravy a údržbu motorek, které již nějakou dobu zažívají v českém a slovenském opravárenství nebývalý boom.

Každý půlden byl koncipován tak, aby zbyl čas také na individuální dotazy ohledně dalšího karosářského sortimentu, jako jsou například rovnací rámy CAR-O-LINER, bestseller v portfoliu – karosářský zvedák

Speed, bodové svářečky a spotovací zařízení a všechno další potřebné vybavení, aku a ruční nářadí pro dílnu. Právě aku nářadí bylo prezentováno ve venkovní expozici přímo technickými specialisty od společnosti Milwaukee. Oblíbené dílenské ruční nářadí a další servisní přípravky si účastníci mohli prohlédnout a vyzkoušet ve stánku firmy Bahco. A protože každé auto by mělo ze servisu odjít čisté, byla zde v expozici Flowey ukázána chemie na mytí a čištění osobních a užitkových vozidel z Lucemburska. O to, aby hosté neměli hlad a žízeň, se po oba dva dny staral food truck se skvělým občerstvením, a pokud se někdo chtěl odreagovat a ještě případně vyhrát nářadí od značek Milwaukee nebo Bahco, mohl se zúčastnit soutěže „Servind Mistrovský kop“.

Zajišťujeme technickou podporu pro zcela nový BMW ColorSystem

Během roku 2023 uskutečnila společnost BMW Group celoevropské výběrové řízení na dodavatele lakovacích materiálů BMW ColorSystem, který je používán certifikovanými lakovnými BMW a MINI při opravách vozů po nehodě či jiných defektů povrchu karoserie. Díky němu a práci profesionálních lakýrníků je poškozeným vozům navrácen původní vzhled, barva a její lesk. To vše samozřejmě s ohledem na zachování původní bezpečnosti i funkčnosti prémiových vozů a současně s maximální šetrností k životnímu prostředí. Vítězem vyhlášeného tendru se stala společnost Axalta Coating Systems.

V České republice a na Slovensku máme více než třicetileté zkušenosti s prémiovým autoopravárenským lakovacím systémem Standox. Německá značka spadá právě do portfolia koncernu Axalta. To bylo s ohledem na zajištění prvotřídní technické podpory pro síť certifikovaných lakoven a karosáren BMW důvodem, proč si nás společnost Axalta a tuzemský importér BMW Group Czech Republic vybrali jako svého lokálního technického partnera pro nový BMW ColorSystem.

„Velmi nás potěšilo, že byl vybrán právě Servind. Je to pro nás velice prestižní záležitost a ocenění dosavadních aktivit naší společnosti a mých spolupracovníků. Hned po prvních setkáních bylo jasné, že se značkou BMW sdílíme velmi podobné hodnoty a filozofii, které jsou zaměřeny na vysokou úroveň technické podpory, nastavení

komplexního procesu opravy po nehodě a pravidelný systém vzdělávání a tréninku všech zainteresovaných zaměstnanců, kteří stojí za prvotřídním výsledkem oprav. To vše samozřejmě v kombinaci s nejlepším produktem, který je aktuálně na trhu autoopravárenských lakovacích materiálů k dispozici.“, říká David Bártek, jednatel společnosti Servind.

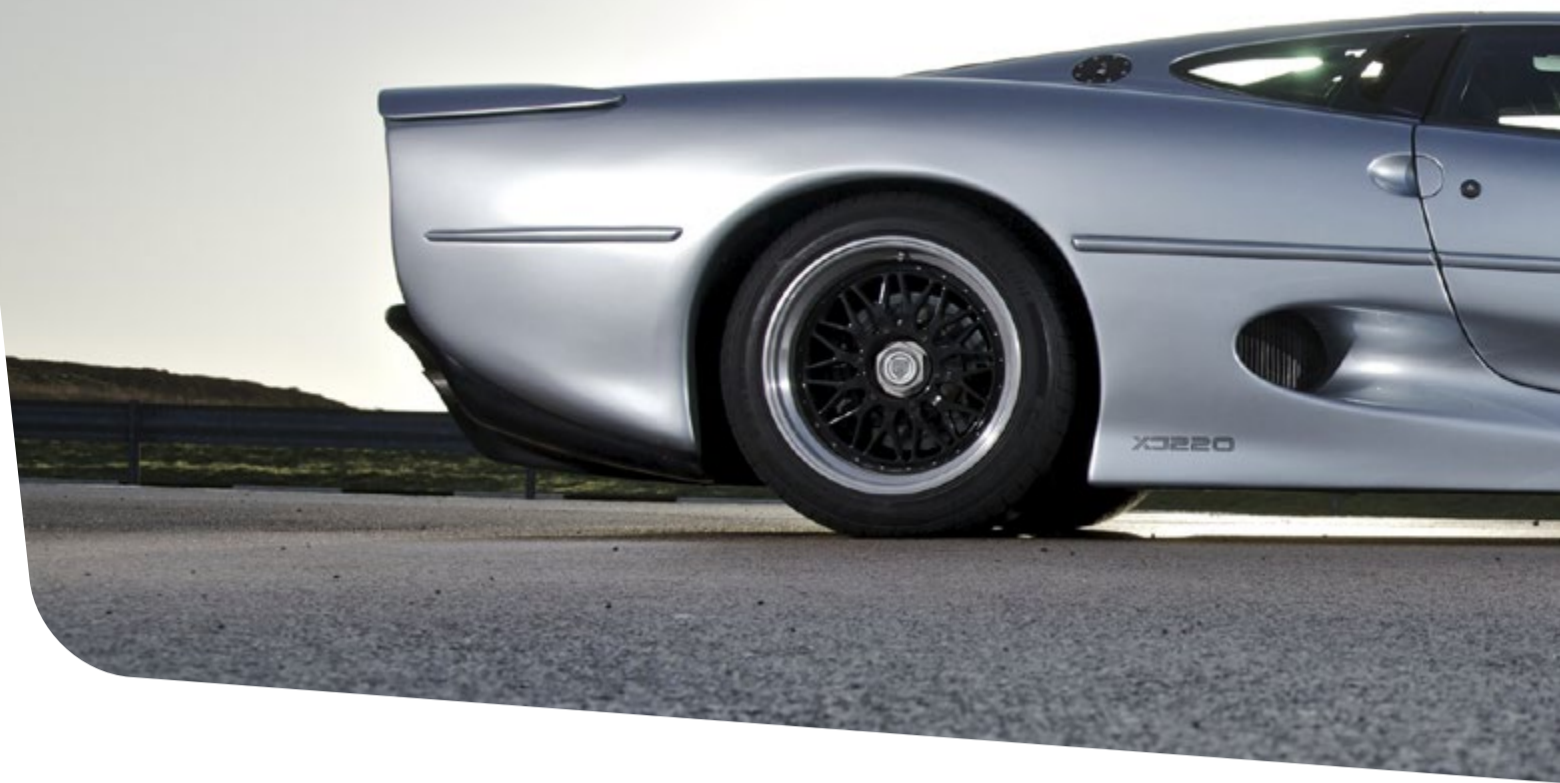
„S příchodem zcela nové generace lakovacích materiálů BMW ColorSystem získávají autorizované servisy nejmodernější materiály na trhu. Mohou se spolehnout na uživatelsky příjemný systém se snadnou a efektivní aplikací v jednom kroku, excelentní kryvost a přesnost barevných odstínů, podpořenou nejmodernějšími koloristickými nástroji a softwarem pro určování barev. To vše s důrazem na produktivitu, kvalitu a udržitelnost bez kompromisů.“, komentuje

Jiří Cuřín, master technik ze společnosti Servind.

„Rok 2024 se stal přechodovým rokem na novou generaci BMW ColorSystem. Postupně docházelo ke konverzi na zcela nový lakovací systém v celé síti certifikovaných lakoven BMW a MINI. První představení novinek a jejich výhod majitelům a managementu autorizovaných servisů proběhlo však již na sklonku roku 2023. Konverze probíhá úspěšně dle plánu a aktuálně k listopadu zbývá do konce roku převést na nový BMW ColorSystem už pouze jednotky lakoven. Společným úsilím autorizovaných servisů a naší technické podpory by tak od nového roku měla používat nový lakovací systém všechna opravárenská centra BMW.“, dodává Cuřín.

„Díky moderní a vysoce produktivní řadě Ultimate Performance System poskytuje ColorSystem autolakovnám udržitelnou alternativu produktů a procesů. Produktová technologie Ultimate Performance nejenže splňuje vysoké požadavky na kvalitu a specifikace pro opravy vozidel BMW a MINI, ale také umožňuje nejkratší možné procesní časy při aplikaci a sušení, a to s minimální spotřebou energie a výrazným snížením uhlíkové stopy. Použití tohoto špičkového produktového řešení v kombinaci s takzvanými multifunkčními pracovišti zkracuje neproduktivní časy na minimum a nabízí možnost výrazného zvýšení průchodnosti lakovnou bez nutnosti navyšování personálu.“, doplňuje Bártek.





Supersport elegán, kterému doba nepřála. Jaguar XJ220

Vnější tvary se vyznačují elegancí a ladností, se kterými se u jeho dobových konkurentů nepotkáte. Odkazují se na předky jako byl Jaguar D-Type z padesátých let nebo třeba závodní monopost XJ13 z let šedesátých. Číslovku z označení XJ220 můžete rozkódovat jako nejvyšší možnou maximální rychlost, tedy 220 mil za hodinu (352 km/h). V roce 1991 mu na oválu Nardò naměřili maximální rychlost 349,4 km/hod, což by na rovné trati v přepočtu znamenalo dokonce 359 km/hod. Do příchodu McLaren F1 tak v Guinnessově knize rekordů držel rekord nejrychlejšího sériového vozu. Stejně jako u vrstevníků Ferrari F40 a Porsche 959 byla jeho studie inspirována parametry soutěžní skupiny B, i když si Jaguar na rozdíl od nich ambice na prohánění závodních Peugeotů nebo Audi v rallyových kláních nedělal.

Lidé od Jaguaru chtěli navázat na dřívější sportovní úspěchy značky, a tak vlastně vznikl prototyp speciálu s lehkou hliníkovou karoserií, osazený dvanáctiválcovým motorem s pohonem všech kol. S jeho produkcí do běžného provozu se na začátku vlastně ani nepočítalo. Na voze tři roky pracovala skupinka nadšenců, která si říkala „The Saturday Club“, protože se jeho vývoji a konstrukci věnovali převážně o sobotách a ve svém volném čase.

Veřejnosti byl prototyp představen na birminghamské show v říjnu roku 1988, kde vzbudil nevídaný zájem a na základě těchto pozitivních reakcí byl schválen do sériové výroby. Jaguar v té době neměl na produkci takového speciálu ani čas a ani prostory, a proto jeho výrobu převzala divize Jaguar Sport, která byla společným projektem Jaguaru a společnosti Tom Walkinshaw

Racing (TWR), která pro Jaguar zajišťovala závody a produkci malých sérií vysokovýkonnostních speciálů. S rozhodnutím vyrábět XJ220 pro běžný provoz bylo ale potřeba udělat mnoho nezbytných změn. Tou nejvýraznější bylo nahrazení původního dvanáctiválce motorem V6 o objemu 3,5 l ze závodních speciálů XJR-10 a XJR-11 a změnu koncepce pohonu všech kol pouze na pohon zadní nápravy. To z důvodu garantování životnosti při běžném užívání, ale i jako reakce na zpřísňování emisních norem. V TWR také zapracovali na redukci hmotnosti. Z původních 1 690 kg u prototypu se dostali na ca 1 360 kilo. Kromě výměny motoru toho dosáhli zkrácením auta o 254 mm. To bylo umožněno právě nahrazením relativně malým vidlicovým šestiválcem, který byl dopován dvojitým turbodmychadlem. Výkonem 542 koní při 7 000 ot/min. a točivým momentem 644 Nm při

4 500 ot/min. dokonce překonával původní parametry dvanáctiválce o objemu 6,2 l. Na zadní nápravu byl přenášen úctyhodný výkon pomocí přímo řazené pětistupňové převodovky.

Přes obdivuhodné technické parametry, elegantní styl, propracovanou aerodynamiku s činitelem odporu vzduchu 0,36 a skvělým rodokmen se Jaguar XJ220 opravdové lásky a pohádkového života přesto nedočkal. Prvotní boom, kdy hned zpočátku nějakých 1 500 zákazníků zaplatilo zálohu 50 000 liber za předběžnou objednávku, následně díky kolísající ekonomice a tím i prudkému ochlazení zájmu o supersportovní vozy na začátku devadesátých let, rychle opadl. Svou část viny na tom nesl i samotný Jaguar, kdy původní dvanáctiválec nahradil šestiválcem, navíc logicky se zcela nesrovnatelným zvukem. Z původního





Jaguar XJ220

prototypu pak třeba zmizely atraktivní, vzhůru otevírané dveře. Zákazníci se cítili podvedeni. Po dvou letech od objednání, kdy vozy vlastně ještě nebyly ani na světě, jejich tržní hodnota klesla pod původní celkem nastřelenou cenu. Došlo tak na řadu soudních sporů, které se táhly až do roku 1994, kdy automobilka nabídla možnost odstoupit od smlouvy za ne zcela malý jednorázový poplatek 150 000 dolarů. Původního záměru vyrobit aspoň 350 kusů tak dosaženo nebylo. Produkce skončila kolem 280 vyrobených

aut. Přesto jich ještě mnoho Jaguaru zbylo na skladech a hledal pro ně uplatnění. I přes problémy s homologací na trhu ve Spojených státech se mu je nakonec díky zmírnění certifikačních podmínek pár podařilo umístit také zde. Automobilka rovněž zkusila postavit odvozenou závodní verzi pod označením XJ220C jak pro Evropu, tak Ameriku. Přestože je Jaguar věhlasný svým působením v motospportu, zde mu sudičky opravdu nepřály a očekávané výsledky se nedostavily.

Jaguar si však místo na výsluní zcela jistě mezi ostatními dobovými supersporty zaslouží. Minimálně svou elegancí, koženým interiérem, luxusní výbavou a světovým rychlostním rekordem. Dnes je Jaguár díky svým parametrům, ale i velmi nízkému počtu vyrobených kusů horkým zbožím a jeho ceny míří nahoru.

Text: Tomáš Cafourek
Foto: Jaguar a archiv autora





Jaguar TCS Racing – Šampion ABB FIA Formule E sezóny 2023/2024!

Ve sportovní hantýrce se říká „krůček po krůčku“ a dalším zářným příkladem tohoto rčení je tým Jaguar TCS Racing, který v letošní sezóně 2023/2024 v ABB FIA Formule E zúročil všechny své dosavadně nabitě zkušenosti ze světa elektromotorových závodů a konečně získal svůj první mistrovský titul v poháru konstruktérů!

V loňské sezóně jim prvenství v šampionátu uteklo jen o pár bodů. Stejně tak jejich australskému jezdcí Mitchi Evansovi, který skončil na 3. místě za šampionem Jakeem Dennisem. Pro letošní rok se ale Jaguar rozhodl angažovat druhého muže loňské sezóny, taktéž Australana Nicka Cassidyho. Bohužel to byl právě Cassidy, který nakonec skončil až 3. za stájovým kolegou Evansem, a to s rozdílem 16 bodů. Cassidy, Evans i letošní mistr světa a bývalý pilot Formule 1 Pascal Wehrlein totiž zbytku gridu ujeli, jak se říká, o parník. Mohla za to především spolehlivost a pravidelný přísun bodů. Evans totiž nebedoval pouze dvakrát. Jednou v Japonsku a jednou v Itálii, kde ani nenašouplil k závodě. Naopak si během sezóny připsal dvě prvenství, dvě druhá a dvě třetí místa. Spolu s devíti extra body za poleposition a dvěma extra body za nejrychlejší kolo v závodě nastřádal fantastických 192 bodů a skončil tak pouze 6 bodů za vítězným Wehrleinem. To Cassidy nulový přídel bodů zažil hned čtyřikrát. Dvakrát nedokončil závod a dvakrát dojel mimo bodované pozice. V posledním závodě sezóny sice získal tři extra body za poleposition, ale

závod nakonec nedokončil. I tak se mu ale podařilo vyhrát dva závody v Saudské Arábii a v Německu, dále pak přidal dvě druhá místa a také čtyři třetí místa. Spolu s pěti extra body za nejrychlejší kola v pěti různých závodech nasbíral celkových mistrovských 176 bodů.

Bylo to právě to nasazení a skvělá týmová práce obou Australanů, kteří zajistili v jubilejní desáté sezóně titul pro Jaguar TCS Racing, který zvítězil o 36 bodů před druhou stájí TAG Heuer Porsche Formule E Team. Jen pro zajímavost, António Félix Da Costa, stájový kolega Pascala Wehrleina, zažil opravdu nekonzistentní sezónu, která dost možná právě stála Porsche titul. Da Costa totiž sice dokázal zvítězit hned ve čtyřech závodech v závěru šampionátu, ale na druhou stranu nepřidal žádné jiné pódiové pozice a hned osmkrát dokončil závod na nebudované pozici, nebo nedojel vůbec.

„Toto je skutečně historický okamžik pro tým Jaguar TCS Racing a značku Jaguar. Vítězství v soutěži týmů ve světovém

šampionátu ABB FIA Formule E 2024 s naším nejvyspělejším elektrickým závodním vozem Jaguar I-TYPE 6 je pro celý tým tou největší odměnou za tvrdou práci a odhodlání uspět.“ říká Jamec Barclay, ředitel týmu Jaguar TCS Racing.

Jedním z důležitých partnerů Jaguar TCS Racing je společnost Castrol, jejímž autorizovaným distributorem pro Českou republiku a Slovensko je společnost Servind. Castrol je jedničkou na trhu výrobců olejů a maziv pro segmenty autoopravenství, ale i širokého spektra průmyslu, včetně vesmírných programů a závodních týmů z různých odvětví.

Závodní stáj Jaguar TCS Racing a společnost Castrol společně spolupracovaly prostřednictvím rozsáhlého technického výzkumu na trati i mimo ni, aby vyvinuly více kapalin pro závodní převodovky.

Během této sezóny byla použita převodová kapalina shromážděna z vozu Jaguar I-TYPE 6 a poté znovu rafinována pomocí speciální technologie, aby se získala její hlavní složka





základového oleje. Tento znovu rafinovaný základový olej byl poté smíchán s výkonnými aditivami, aby se vytvořila svěží, kruhovitější převodová kapalina EV pro provoz v převodovce Jaguar I-TYPE 6. Tento přístup snižuje množství odpadu a doufáme, že tento proces budeme moci opakovat znovu a znovu!

SKUTEČNĚ ČISTÉ ELEKTRICKÉ ZÁVODY

ABB FIA Formula E je o budoucnosti e-mobility. Naše společné chápání toho, jak využíváme energii v příští generaci

silničních vozidel, je řízeno technologickým vývojem, který je v současnosti realizován v nejrýchlejších čistě elektrických závodních sériích na světě.

Být úspěšný ve Formuli E znamená rekuperovat a využívat energii pro velice náročné závody tím nejefektivnějším způsobem prostřednictvím energie z baterie a regenerace energie.

K tomu jsou zapotřebí sofistikované elektromotory, které běží při výrazně vyšších otáčkách než tradiční spalovací motory,

a pokročilé převodovky s vysokým třením, které pracují při extrémně vysokých teplotách. Všechny tyto komponenty potřebují speciálně vyvinuté kapaliny pro elektromobily, které mohou účinně fungovat v jedinečných a extrémních podmínkách, ale jsou také kompatibilní se součástkami, které vodí elektřinu.

„Abychom neustále zlepšovali náš výkon na trati, potřebujeme ty nejlepší partnery, kteří se vyvíjejí, posouvají a pracují vedle nás. Inovativní automobilová maziva

Castrol jsou pro tým obrovským přínosem, takže nás samozřejmě těší, že jsme mohli společně závodit v 10. sezóně šampionátu ABB FIA Formuly E.“ dodává James Barclay, ředitel týmu Jaguar TCS Racing.

Text: Miloš Vopátek
Foto: Jaguar TCS Racing

Společnost Castrol zavedla v Evropě nové obaly, které využívají až o 20 % méně plastů

Společnost Castrol, jejímž jsme autorizovaným distributorem pro Českou republiku a Slovensko, představila nový design své řady lahví pro doplňování maziv na evropský trh. V některých lahvích je použito až o 20 % méně plastů. Nově navržené lahve jsou k dispozici všem automobilovým servisům a maloobchodníkům už od roku 2023, a to ve velikostech půl litru, jeden litr, čtyři litry a pět litrů. Další jejich výhodou je, že v porovnání s předchozími lahvemi zabírají na regálech méně místa a snadněji se přepravují.

Uvedení nově navržených lahví je součástí strategie udržitelnosti PATH360, která má za cíl pomáhat ve společnosti Castrol snižovat množství odpadu, omezovat uhlíkovou stopu a zlepšovat naše životy. Nová pětilitrová lahev společnosti Castrol v Evropě využívá o 20 % méně plastů než předchozí pětilitrová lahev, která je jedním z nejprodávanějších produktů značky Castrol.

Od roku 2019 byly nové lahve zavedeny na několika mezinárodních trzích společnosti Castrol, včetně Číny a Indie, takže společnost mohla díky tomu spotřebovat o 4 000 tun méně plastu ve srovnání s malými lahvemi předchozích designů. Očekává se, že v Evropě nové lahve ušetří přibližně 1 000 tun plastu ročně (ve srovnání s předchozími malými lahvemi a v součtu s celým sortimentem lahví).

U pětilitrové lahve byly ostré rohy lahve změněny na chytré vroubky, jejichž cílem při návrhu byla větší pevnost a odolnost. Celkový tvar lahve byl také optimalizován, aby se na palety a regály vešlo více lahví. Díky optimalizaci prostoru a s tím související přemístění rukojeti do rohu můžeme nyní na jednu paletu umístit o 28 % více kartonů se čtyřlitrými lahvemi než dříve. Obdobně se nyní na jednu paletu vejde 36 kartonů s pětilitrovými lahvemi, zatímco dříve to bylo jen 28 kartonů.

Společnost Castrol doplnila řadu prvků, včetně tepelné pečeti, uzávěru s vyraženým logem Castrol a ochranou proti neoprávněné manipulaci, které chrání integritu produktů a poskytují zákazníkům ještě větší jistotu, že lahve obsahují originální maziva a kapaliny Castrol.

Shailendra Gupte, marketingový ředitel EMEA ve společnosti Castrol, říká: „S postupným přechodem odvětví mobility

i celého průmyslu k udržitelnější budoucnosti chtějí zákazníci větší výběr a stále udržitelnější řešení. Nové obaly tomu napomáhají a zároveň jsou v souladu s naší novou identitou značky. Společně dávají najevo závazek společnosti Castrol investovat do budoucnosti, vytvářet nové příležitosti k růstu a úspěchu a zároveň uspokojovat měnící se potřeby našich zákazníků.“





Moderní trendy opravý karoserií

Autotrend Liberec

Historie autorizovaného prodejce a servisu značek Volkswagen, Volkswagen Užitkové vozy a Škoda spadá až do roku 1991, kdy ve zrekonstruovaném areálu po podniku Likov v Hrádku nad Nisou vznikl první autosalon značky Škoda. V roce 2004 byl pak otevřen nový autosalon Škoda v Liberci. V průběhu dalších let pak Autotrend Liberec rozšířil své aktivity ještě o prodej a servis vozů Volkswagen. Dnes se tak řadí mezi významné zástupce těchto koncernových značek nejenom v Libereckém kraji.

Z důvodu dalšího zdokonalování a posouzení servisních služeb se v Autotrendu v letošním roce rozhodli pořídit multimateriálové pracoviště od německé společnosti Wieländer+Schill. Bylo nám potěšením připravit návrh řešení a provést instalaci tohoto pokrokového pracoviště. Poptávka po tomto zázemí v poslední době roste a do budoucna se stane nezbytným vybavením každé karosárny.

Na moderních karoseriích se dnes již nesetkáte jen s ocelovými prvky a s materiály z vysokopevnostních ocelí. Aktuální vozy využívají i řadu jiných materiálů. K těm nejfrekventovanějším patří použití hliníkových dílů. Při práci s hliníkem, dochází při jeho řezání či broušení k uvolňování hliníkových špon či hliníkového prachu, které se při smíchání se vzduchem stávají výbušnými. Z tohoto důvodu je potřeba při opravě těchto dílů dodržovat důležitá bezpečnostní pravidla a speciálně k tomu určené technologie a vybavení.



Právě z tohoto důvodu si v Liberci vybrali multimateriálové pracoviště Work Bay Arena Plus. To se skládá z hliníkové konstrukce s ochrannou svářecí zástěnou, která „odstíní“ práci na tomto pracovišti od ostatních míst. V případě nedostatku místa může být daná konstrukce případně zavěšena i ze stropu. Pro dostatečné zajištění světla na pracovišti je arena osazena výkonným LED osvětlením. Praktickou věcí je mobilní energy box na pojezdové kolejnici. V rámci energy boxu najdete přípojky na 220 a 380 V, možnost připojení na stlačený vzduch, poličku na diagnostiku nebo třeba navíc kabelů.

Pracoviště bylo dále vybaveno Alu+ Carbon vysavačem (CRFP), který je speciálně konstruován na odsávání špon a prachu při práci s výbušnými materiály (zóna 2). Je vybaven lapačem jisker a speciální pěti-metrovou chladicí sekcí. Kromě toho je vysavač osazen prachovými filtry třídy H, vhodnými pro zachycování prachu ze škodlivých plastů, ale i dalších forem lehkých prachů z materiálů, které se v současnosti používají při konstrukci vozidel. Vysavač byl navíc dovybaven teleskopickým ramenem pro ještě účinnější zachycení prachu. Toto rameno se dá uchytit i na pohyblivý energy box a díky tomu dosáhnout ještě mobilnějšího a praktičtějšího využití vysavače na pracovišti. Již dle pojmenování „multimateriálové“ je zřejmé, že pracoviště není pouze k dispozici na opravy hliníku, ale může být používáno i při běžných strukturálních a panelových opravách. Připomínáme pouze, že při práci s hliníkem musí být použito pouze speciální nářadí a další technologie na hliník, které nesmějí být současně používány již z dříve uvedených důvodů na opravy jiných materiálů.



Praktickou věcí je mobilní energy box na pojezdové kolejnici. V něm jsou integrovány přípojky na 220 a 380 V, připojení na stlačený vzduch, poličku na diagnostiku a další



Pracoviště bylo dále vybaveno Alu+ Carbon vysavačem (CRFP), který je speciálně konstruován na odsávání špon a prachu při práci s výbušnými materiály



Multimateriálové pracoviště Work Bay Arena Plus se skládá z hliníkové konstrukce s ochrannou svářecí zástěnou, která „odstíní“ práci na tomto pracovišti od ostatních míst

Projekty pro úsporu energie

Auto Jarov

Společnost AUTO JAROV oslavila v loňském roce 30 let, svoji činnost zahájila 1. ledna 1993 v prostorách tehdejší Mototechny v Praze na Jarově. Obchodní komplex vznikal postupně, ale již od počátku se nabídka firmy orientovala na prodej a servis vozů Škoda a značek patřících do koncernu Volkswagen Group, tedy osobní a užitkové vozy Volkswagen, SEAT, Audi, CUPRA. Postupem času přidala do svého portfolia také nekonzernovou značku Honda a její prodej vozů, motocyklů, motorových strojů a zahradní techniky. Od roku 2013 rozšířila svou působnost do Kunratic, kde postupně našly zázemí značky Volkswagen, Volkswagen Užitkové vozy a Audi.

V Auto Jarov kladou velký důraz na péči o zákazníka, a proto neustále zdokonalují své servisní zázemí, které svou kapacitou pojme až 250 zakázek denně. Dílny pro jednotlivé značky jsou vybaveny špičkovou servisní technikou. My jsme využili pozvání a navštívili jejich karosárnu a lakovnu, které patří k těm nejmodernějším a nejlépe vybaveným v tuzemsku. Právě zde nám bylo ctí instalovat zcela nový lakovací box od německé společnosti Wolf s rekuperační jednotkou a další dvě rekuperační jednotky byly kvůli úspoře energie doinstalovány i na stávající dva boxy LUTRO. Během návštěvy jsme krátce vyzpovídali provozního ředitele Auto Jarov, pana Martina Kulhánka.

Dlouhodobě patříte k největším autorizovaným prodejčům a servisům v republice. S tím souvisí i adekvátní zázemí oprav po nehodách. Kolik zakázek projde měsíčně vaší karosárnou a lakovnou?

Karosárnu prochází zhruba 550 zakázek měsíčně. Lakovnou může projít malinko víc, protože nějaké věci přicházejí rovnou ze servisu, kdy mechanická dílna posílá drobnější věci, jako jsou kliky po krádežích, zrcátka nebo drobnější opravy nárazníků. U karosárny a lakovny jako takové ale standardně evidujeme šest set zakázek měsíčně.

Kolik lidí celkově pracuje aktuálně na Jarově a kolik lidí z toho je na karosárně a lakovně?

Na Jarově bude v tuto chvíli řádově pracovat 560 zaměstnanců a na karosárně a lakovně je to mezi 50 až 60 pracovníky.

Když jsme procházeli firmou, je vidět, že se jedná o opravdu velký provoz, kde se lidé nezastaví. Pracujete na karosárně a lakovně na více směn, nebo tam nějakým jiným způsobem střídáte lidi?

V zásadě velká část pracovníků chodí na jednu směnu, ale speciálně lakýrníci v lakovacích boxech, alternují na dvě směny, abychom opravdu efektivně využili kapacitu a potenciál lakovacích boxů. Díky tomu jsme schopni rychle reagovat a obsloužit co nejvíce zákazníků.

Chápu to tedy dobře, že na lakovně jsou zaměstnanci specializováni a rozdělení na přípraváře a autolakýrníky?

Přesně tak, přičemž přípraváři chodí prakticky všichni na ranní směny, lakýrníci fungují ve dvou směnách.

V současné době je to stále aktuální otázka. Jak bojíte s dlouhodobě vysokými cenami energií a dalších souvisejících věcí a souběžně s tím na požadavek trhu, na rychlost prováděných oprav?

Obecně to trvá již několik let, kdy šly ceny plynu nahoru. Úsporám jsme se ale věnovali už předtím. Nechci říct, že nás k tomu dotlačily jenom narůstající ceny. Společně s vámi jsme vyměnili nejstarší lakovací box, který nebyl už tak efektivní, za nový úsporný s rekuperací. Do stávajících boxů, které máme také od vás, jsme rovněž pro zvýšení úspory doplnili systém rekuperace. Díky vám máme nyní jedny z nejkvalitnějších a nejúspornějších boxů, které jsou aktuálně na trhu. Používáme rychleschnoucí materiály, aby zakázka prošla lakovacím boxem co nejrychleji nebo naopak, když není

takový tlak na rychlost, abychom využili možnost sušení na menší teplotu a šetřili tím energii. Využíváme i další moderní technologie, spořicí energii a usnadňující práci lidí na dílně. Optimalizujeme procesy a průchod opravovaných vozů servisem. To vše ale s důrazem na kvalitu prováděných oprav.

Můžete odhadnout, kolik díky novým technologiím ušetříte?

Je to kolem 30 %, to za nějakých ideálních podmínek. Největší úspory generujeme samozřejmě v zimě, na jaře a na podzim, kdy jsou nízké teploty a rekuperace je neefektivnější. V teplých letních měsících je do boxů nasávaný vzduch relativně dostatečně ohřátý. Důležitou roli hrají i již zmiňované rychleschnoucí materiály. Podzim, zima, jaro jsou taková tři období, kdy jsme schopni generovat značné úspory. V souvislosti s tím je důležité zmínit, že úspora energie současně napomáhá ke snížení naší uhlíkové stopy. Což patří dnes v rámci udržitelnosti k našim velice důležitým závazkům vůči společnosti a zákazníkům.

Když jsme se bavili s vedoucím lakovny a karosárny, panem Šobánem, chválil si velkou loajalitu vašich zaměstnanců. Co za tím stojí?

Zaměstnancům vytváříme dobré pracovní podmínky. Neustále modernizujeme jejich pracovní prostředí, využíváme nejmodernější technologie. Výrazný důraz klademe na motivující finanční odměňování a atraktivní benefity. Všechny tyto aspekty nám pomáhají v udržení stávajících a získávání nových zaměstnanců.

Děkujeme za rozhovor a přejeme, ať se vám daří.



Nový lakovací box byl osazen rekuperační jednotkou pro úsporu energie



Na dva dříve instalované průjezdné lakovací boxy LUTRO byla rekuperační jednotka instalována dodatečně. Podmínkou použití rekuperace tedy není pouze na nové lakovací boxy.



Pohled na výjezdová sekční vrata nového lakovacího boxu Wolf. Oboustranně použitá sekční vrata umožňují plynulé navedení lakovaných aut do boxů.



Auto Opat

Společnost Auto Opat je na trhu téměř třicet let. Své aktivity začala v Praze v Legerově ulici a v roce 2012 rozšířila svou činnost do moderního areálu v Nupakách. Jedná se o stoprocentně českou, dynamicky rostoucí společnost, která je autorizovaným prodejcem a servisem značek Škoda a KIA, kromě toho má autorizaci pro servis značek Volkswagen, Volkswagen Užitkové vozy, SEAT a Cupra. Od roku 2025 má servisovat i značku Audi.

Kromě toho je v auto branži dobře známá svými dalšími aktivitami, jako je poskytování operativního leasingu a provozování autopůjčovny. Nesmíme zapomenout na širokou nabídku prověřených ojetých vozů, kdy tato společnost byla jednou z prvních, která svým zákazníkům nabídla pohodlí vybrat si svůj ojetý vůz pod střechou velkého specializovaného autosalonu pro ojeté vozy.

Před nedávnem jsme zde na lakovně instalovali zcela nový lakovací a sušící box Termomeccanica s rekuperační jednotkou pro úsporu energie. Z tohoto důvodu jsme se při naší návštěvě zajímali, jakým způsobem u Auto Opat pracují s energiemi a jak se jim daří realizovat další možnosti pro jejich úsporu. Během návštěvy jsme na toto téma vyzpovídali pana Petra Sahulu, ředitele společnosti.

Patříte k významným prodejcům a servisům v České republice. Na to se váže zajišťování odpovídajících servisních služeb. Kolik zakázek ročně projde vaší karosárnou a lakovnou?

Naší karosárnou a lakovnou projde kolem 1 800 zakázek ročně. Máme dvě karosárny, jedna je v původních prostorách v Legerově ulici na Praze 2, druhá pak tady v Nupakách. Lakovnu máme jednu tady v Nupakách.

Kolik lidí z toho pracuje na karosárně a lakovně? Pracujete na více směn?

Na karosárně v Legerově pracují čtyři karosáři, tady v Nupakách jich máme šest. Abychom plně a efektivně využili kapacitu lakovny a dvou lakovacích boxů, jedeme zde na tři směny, momentálně dlouhý/krátký týden plus denní. Na denní jsou dva lakýrníci, další tři jsou vždy na každé směně. Na lakovně tedy pracuje celkem 8 lidí. Jejich práci koordinují mistr karosárny a mistr lakovny. V Nupakách se schází práce ze tří míst, ze škodovky v Legerově a zde a ze zdejšího našeho autosalonu KIA. Když se zpětně ohlédnu, vidím ten vývoj, kdy jsme v Legerce začali se servisem o třech mechanících a dnes je tam 21 lidí. Tady v Nupakách je nás aktuálně přes sto.

Jak bojujete se stále rostoucími cenami vstupů a energií?

Před rokem jsme na střechu budovy instalovali solární panely. Pro potřeby vytápění využíváme tepelné čerpadlo. V letních měsících nám tato opatření téměř pokrývají sto procentní spotřebu areálu. Další opatření, které jsme realizovali, je instalace rekuperační jednotky na jeden z lakovacích boxů. Na tom starším to již nebylo bohužel technicky proveditelné. Těto možnosti jsme využili na vámi dodanou novou kabinu. Z tohoto důvodu dnes při lakování preferujeme použití lakovacího boxu osazeného vaší rekuperační jednotkou, většinou jsou ale využívány obě kabiny. Kromě toho používáme vámi dodávané rychleschnoucí lakovací materiály. Běžně pro urychlení průchodu zakázky dílnou. Navíc tím, že se nemusí sušit na vysoké teploty, šetříme i energii. Pokud zakázka naopak nespěchá, jsme schopni tyto materiály využít tak, že usychají při normální teplotě na dílně a tím opět dochází k úspoře energie.

Jakých úspor se vám na firmě pomocí všech energetických opatření daří dosahovat?

Jak jsem již zmínil, v letních měsících díky solární energii šetříme až sto procent nákladů v autosalonech za elektřinu. Během zimních měsíců je to ve špičce mezi jednou až dvěma třetinami dle počasí. Rekuperace na boxu byla instalována teprve v průběhu roku. Její nejvyšší účinnost je nyní v zimních měsících, kdy teplý odváděný vzduch ohřívá ten čerstvý studený nasávaný z venku. Již nyní ale máme vysledováno, že k zapínání hořáku dochází podstatně méně. Je potřeba si rovněž uvědomit, že všechny tyto technologie nejen spoří dnes tak drahé energie, ale také současně snižují zatížení životního prostředí.

Děkujeme za rozhovor a přejeme, ať se vám daří.



Čelní pohled na nový lakovací box Termomeccanica s rekuperační jednotkou pro významnou úsporu energie, vpravo přípravné stání oddělené od sousedních lakovacích technologií plentou.



Rekuperační jednotka instalovaná na boční straně nového lakovacího boxu Termomeccanica



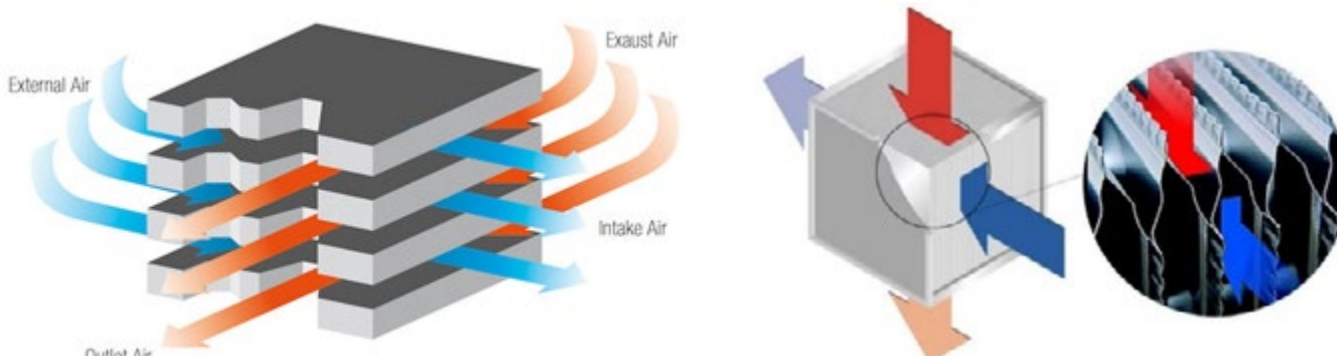
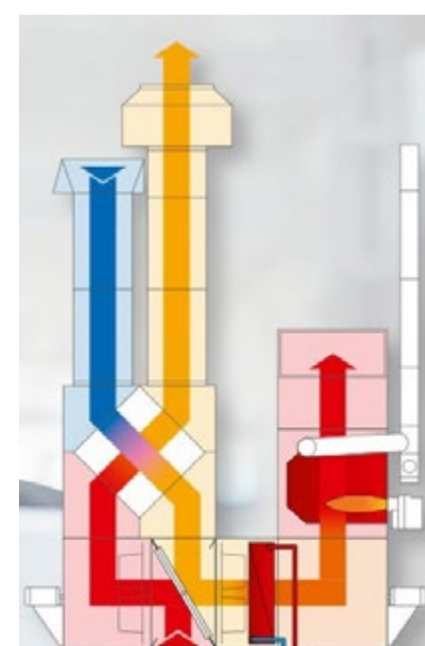
Nový lakovací box Termomeccanica s rekuperační jednotkou pro úsporu energie

Jak funguje rekuperace v lakovacím boxu?

Využití již jednou ohřátého vzduchu je významným přínosem pro úsporu energie během provozu lakovacích kabin. Termoventilační jednotky mohou být vybaveny tepelnými rekuperátory, jejichž rekuperační desky jsou díky vyfukovanému vzduchu, k jehož zahřívání došlo během fáze lakování a sušení, zahřívány na 20-22°C. Nasávaný

čerstvý vzduch z venku, který proudí do lakovacího boxu skrze rekuperátory, je následně v sousedních segmentech předeříván díky takto kumulovanému teplu. Dosažení požadované teploty u nasávaného vzduchu z venku není pak tak energeticky náročné. Největšího efektu je dosahováno ve studených měsících během podzimu, zimy a jara,

kdy je rozdíl teplot nasávaného čerstvého vzduchu a vypouštěného ohřátého vzduchu největší. Díky použití rekuperačních jednotek můžete uspořit až 50 % energie. Výhodou je, že rekuperační jednotky lze dodatečně instalovat i na již dříve pořízené lakovací a sušící boxy.



60 let vášně pro karosářské opravy a péče o baterie

Již 60 let představuje GYS vášně, odbornost a inovaci ve světě karosářských oprav a servisu baterií, které nabízí nejen na domácí francouzský trh, ale je to také způsob, jakým se složitá svařovací a nabíjecí technologie staly snadno použitelnými pro všechny.

Nicméně, svět GYSu je však mnohem rozmanitější, než si většina lidí uvědomuje. Společnost, která byla původně založena ve Francii v roce 1964, jako vlastníkem řízený výrobce transformátorů, se vyvinula ve skutečného průkopníka s modulárními koncepcemi na trhu pro kutily a má ve Francii přibližně 85 % podíl na trhu v oblasti svařovací a nabíjecí techniky. GYS je ale mnohem víc než jen regionální lídr na trhu. Francouzská středně velká společnost je součástí celosvětově aktivní skupiny společností (Německo, Francie, Anglie, Španělsko, Itálie), která je také doma v průmyslovém a automobilovém sektoru a vyvíjí vysoce komplexní aplikační řešení, přičemž má vždy na paměti své kořeny.

Maximální uživatelská podpora

Od založení společnosti GYS byly její cíle jasně definovány: neustálý technický vývoj, maximální uživatelská podpora prostřednictvím inovativní technologie a jednoduché ovládání zařízení prostřednictvím intuitivní navigace v menu. Středem pozornosti jsou vždy lidé. GYS se snaží svým zákazníkům poskytovat vynikající výsledky rychle a efektivně.

Inovativní technologie svařování

GYS je dnes nejen největším evropským výrobcem ručního elektrického svařovacího zařízení, ale prokázal také své odborné

znalosti v oblastech TIG, MIG/MAG pulzního a bodového svařování, plazmového řezání a indukčního ohřevu až po high-tech aplikace v technologii cobot a robotického svařování. Jako dodavatel automobilového vybavení pro výrobu, poprodějní a dílenské vybavení je GYS jednou z předních společností v Evropě. To podtrhuje důvěra, které se GYS od známých automobilů těší.

Servind a GYS

Se společností GYS už spolupracujeme více než 10 let. Naše spolupráce se během

doby významně rozšířila, a to především díky kvalitě dodávaných technologií a vynikajícímu servisu. Důkazem je například to, že k původně dodávanému karosářskému vybavení se záhy připojilo i bateriové hospodářství a další a další nové technologie pro segment autoopravárenství. V Servindu jsme hrdí na to, že můžeme již několik let spolupracovat s tak silným a spolehlivým dodavatelem. Přejeme společnosti GYS jen to nejlepší k jejich senzačnímu jubileu a přejeme mnoho úspěchů do dalších desítek let na trhu!

Zbrusu nový vysavač Mirka® DEXOS 1217 M AFC

Mirka® DEXOS je zcela nový vysavač třídy M v kompaktním a ergonomickém, uživatelsky přívětivém provedení. Vysavač Mirka DEXOS byl od základu navržen jako součást další generace elektrického nářadí společnosti Mirka, známé jako NextGen Tools a má řadu chytrých vylepšení, která usnadní broušení a zvýší efektivitu obsluhy. Nový vysavač Mirka DEXOS 1217 M je k dispozici ve třídě M a lze ho také vybavit i HEPA filtrem.

Vlastnosti:

- Bezkartáčový motor (vyšší efektivita – menší spotřeba – delší životnost)
- Třída prachu M (zadrží 99,9 % prachu) / Automatický oklep filtru
- Uložení kabelů, hadic a objímek uvnitř horního víka
- Kompaktní a ergonomický – snadné přenášení a čištění
- Zjednodušená výměna prachového sáčku a snadná výměna filtrů

- Uživatelsky přívětivý nožní brzdový pedál
- Funkce automatického spuštění na 2 zásuvkách

Díky bezkartáčovému elektrickému motoru s delší životností je vysavač Mirka® DEXOS 1217 M AFC tichý ale i výkonný. Úroveň výkonu lze zvolit na podsvíceném ovládacím panelu v přední části vysavače spolu s nastavením průměru hadice, funkcí automatického spuštění na dvou zásuvkách a párováním s rozhraním Bluetooth®. Konfigurovatelnou multifunkčností lze přizpůsobit prostřednictvím aplikace myMirka.

Manipulace s novým vysavačem Mirka DEXOS 1217 M nemůže být jednodušší. Snadno se ovládá a snadno se čistí. Váží pouhých 13 kg a obsahuje prostor pro uložení příložené 4m hadice a kabelů a je taktéž kompatibilní s kufříkem, skříňkou na nářadí a stávajícími hadicemi od společnosti Mirka. Vysavač disponuje dvěma elektrickými zásuvkami pro nářadí a je vhodný pro mokré i suché použití. Sáček na prach v 17 l nádobě lze vyměnit nebo vyjmout, aniž by bylo nutné odepínat úložné boxy připevněné na horní straně vysavače. Při přepravě lze vysavač DEXOS zajistit na místě pomocí brzdového pedálu.



Nová ediční stříkací pistole SATAjet X 5500 Street Art

Street art se zformoval v 60. letech 20. století v USA a z rebelské formy vyjádření se vyvinul v celosvětové umělecké hnutí. Původně vznikal ve scénérii velkých měst, ale mnoho umělců proměnilo street art v uznávanou uměleckou formu, která zvětňuje sociální a politická témata v působivých nástěnných malbách. Dnes toto pouliční umění zdobí fasády domů ve městech po celém světě a inspiruje svou kreativitou a expresivitou.

SATA představuje speciální novinku: Exkluzivní stříkací pistole s dechberoucí speciální povrchovou úpravou ve stylu street artu. Tato limitovaná edice kombinuje energii a kreativitu pouličního umění s vynikající kvalitou, díky níž se společnost SATA stala předním

dodavatelem. Tento sběratelský kousek je nejen vysoce přesným nástrojem, ale také projevem umění a řemeslné zručnosti, který zaujme v každé dílně a bude poslední speciální edicí známé SATAjet X 5500. Podívejte se a nechte se inspirovat městskou estetikou!

Stříkací pistole SATAjet X 5500 Street Art je jediná svého druhu a v limitované edici.

Pro více novinek od SATA načtěte QR



SATA Overall Standard

Představujeme vám nový overal SATA. Je prodyšný, funkční, pohodlný a velmi dobře vypadající!

SATA Overall Standard je vyroben ze speciálního polyesteru a uhlíkových vláken a nabízí pro uživatele optimální ochranu. Overall je prodyšný (pružná tkanina v oblasti zad, podpaží a rozkroku) a navíc neobsahuje látky poškozující lak. Samozřejmě oplývá vlastnostmi, které jsou ve společnosti SATA

naprostým standardem. Nepropouští lak, je antistatický, odolný proti oděru a navíc i pratelný! K těmto skvělým vlastnostem patří i to, že dobře vypadá, má praktický střih a je opravdu pohodlný. Tyto všechny vlastnosti doplňuje praktický dvoucestný zip, přední náprsní kapsa, zadní kapsa a dva boční kapesní otvory. SATA Overall Standard se vyrábí v pánské i dámské verzi.

V případě, že vás některá z novinek SATA zaujala, neváhejte kontaktovat vašeho obchodního zástupce nebo naše zákaznická centra v Tuchoměřicích u Prahy nebo v Brně.





TIP NA VÝLET:

Místo, kde byste sbírku unikátních motoristických klenotů nečekali. Automoto Museum Lučany v areálu bývalé sklárny

Muzeum sice vzniklo před nedávnem, oficiálně otevřeno bylo v listopadu roku 2023. To ale neznamená, že v něm nenarazíte na zajímavé exponáty. Ba právě naopak, objevíte zde mnoho unikátních sportovních či závodních aut a motorek. To vše v nádherně a citlivě zrestaurovaném areálu bývalých skláren, který získal v soutěži Karla Hubáčka, Stavba roku Libereckého kraje, první cenu v anketě hlasování veřejnosti. Určitě se zde neváhejte zastavit, až třeba pojedete přes Lučany nad Nisou za zimními sporty do Harrachova nebo na Tanvaldský Špičák.

Vše to začalo tím, že pan majitel začal sbírat zajímavá sportovní auta a motorky. Jeho vášně ho pohltila natolik, že mu jednoho dne jeho velká garáž přestala stačit. Do oka mu padla bývalá sklárna v Lučanech nad Nisou. Ta však byla v havarijním stavu a vyžadovala důkladnou rekonstrukci, která nakonec trvala pět let. Postupnými kroky se podařilo obnovit krásu bývalé sklářské huti a vyšperkovat ji unikátními motoristickými kousky. Původně měly prostory sloužit jako pouhý depozitář, ale nakonec jsme my, fanoušci motorismu, měli obrovské štěstí, že se architektovi a přátelům podařilo pana majitele přesvědčit, aby kouzelné prostory pojal jako muzeum pro veřejnost. Citlivá rekonstrukce stála samozřejmě nemalé peníze a majitel byl v jednu chvíli nucen, kvůli financování rekonstrukce, začít

svou motoristickou sbírku rozprodávat. V nějakém rozhovoru dokonce zmínil, že na začátku neměl svou sbírku kam dát a na konci neměl do vzniklých prostor téměř co dát. To ale berme s nadsázkou, protože mnoho exponátů mu stále zbylo, navíc jsou do muzea zapůjčeny vozy i motorky od dalších nadšených sběratelů.

V muzeu dnes můžete obdivovat tři desítky automobilů a kolem sedmdesáti motocyklů. Po výstupu do centrálního prostoru po širokém schodišti před sebou spatříte například kultovní závodní monopost Ford GT40, obdivované i obávané Lamborghini Diablo, slavné Ferrari Testarossa nebo mystériózní Innotech Mysterro, který navrhl český designer Václav Král a který vznikl pouze v jediném exempláři. Spatřit zde dále

můžete homologační speciály BMW M3 E30, Lancii Deltu HF Integrale, dále údajně nejlepší Imprezu - Subaru Impreza STi 22B a další zajímavé závodní kousky. Vynechat určitě nesmíte ani sekci zaměřenou na Dakar, kde je mapována „česká stopa“ na legendárním závodě. Projít nezapomeňte pestrout výstavu nejrůznějších motocyklů.

Ručím vám za to, že zde se nudit nebudete ani při dalších návštěvách. Exponáty se totiž průběžně mění a střídají. Navíc zde připravují tematické výstavy a zavítat můžete i na jednu z mnoha přednášek, jak jinak než s motoristickou tematikou.

Muzeum je otevřeno od pátku do neděle. V přízemí je umístěna tematická kavárna, kde se můžete na kávu stavit každý den.

Adresa:

AUTOMOTO MUSEUM LUČANY
Lučany nad Nisou, č.p. 5681

Aktuální otevírací dobu najdete na:
www.automoto-museum.cz

Text: Tomáš Cafourek
Foto: Automoto Museum Lučany

